



Mekanisme Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam

Riby Tri Hmadoko^a, Saskia^b, Wilandari I. Hadji^c, Rahmatia Putri Isa Ibrahim^d, Rizky Mooduto^e, Alicia Nazwa^f, Ronald S. Badu^g

^{a b c d e f g} Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, Gorontalo

Email: ^aribytriam.nugrogo@gmail.com, ^bsaskiakada@gmail.com, ^cwilandarihadji@gmail.com,

^dputriibrahim315@gmail.com, ^erizkymooduto50@gmail.com, ^falicianazwa902@gmail.com,

^gronaldsoemitro@ung.ac.id,

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Received: 24 April 2024

Revised : 9 Mei 2024

Accepted : 15 Mei 2024

Kata Kunci:

Mekanisme Pasar Islami, Idealita, Realita.

Keywords:

Islamic market mechanism, Ideal, Reality

ABSTRAK

Artikel ini membahas mekanisme pasar Islami ditinjau dari pemikiran Al-Ghazali (1058- 1111 M) dan Ibnu Taimiyah (1263-1328 M). Pemikiran mereka merupakan khasanah intelektual yang sangat membantu dalam menemukan gagasan-gagasan idealis, sekaligus menjadi sumber pemikiran ekonomi Islam kontemporer. Pemikiran Al-Ghazali dan Ibnu Taimiyah dalam kaitannya dengan mekanisme pasar Islami telah memperkaya ekonomi Islam dengan jangkauan yang lebih luas bagi konseptualisasi dan aplikasinya. Dalam konteks idealita, mekanisme pasar Islami dapat menghasilkan harga yang adil bagi produsen dan konsumen, selama mekanisme pasar berjalan sempurna. Hal tersebut menjadi koreksi solutif atas realita mekanisme pasar masa kini yang masih banyak diwarnai kecurangan dan ketidakadilan.

ABSTRACT

This article discusses Islamic market mechanisms in terms of the thoughts of Al-Ghazali (1058-1111 AD) and Ibn Taimiyah (1263-1328 AD). Their thoughts are an intellectual treasure that is very helpful in finding idealistic ideas, as well as being a source of contemporary Islamic economic thought. The thoughts of Al-Ghazali and Ibn Taymiyah in relation to Islamic market mechanisms have enriched Islamic economics with a wider range of conceptualization and application. In an ideal context, Islamic market mechanisms can produce fair prices for producers and consumers, as long as the market mechanism runs perfectly. This is a solution correction to the reality of today's market mechanisms which are still characterized by fraud and injustice.

@2024 Riby Tri Hmadoko, Saskia, Wilandari I. Hadji, Rahmatia Putri Isa Ibrahim, Rizky Mooduto, Alicia Nazwa, Ronald S. Badu
Under License CC BY-SA 4.0

PENDAHULUAN

Islam adalah agama yang sempurna. Hal tersebut karena didalamnya dibahas nilai-nilai etika, dan pedoman hidup secara komperhensif. Islam juga merupakan agama penyempurna agama-agama terdahulu yang mengatur seluruh aspek kehidupan

manusia baik mengenai aqidah maupun muamalah. Dalam hal muamalah, Islam mengatur tentang hubungan manusia dengan sesama dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari termasuk didalamnya dituntun bagaimana cara pengelolaan pasar dan segala bentuk mekanismenya. Peranan ekonomi Islam dalam mekanisme pasar menyumbangkan andil sangat penting di tengah kondisi perekonomian bangsa Indonesia. Praktek pasar sejatinya harus ditampilkan nilai-nilai yang sesuai dengan norma dan nilai yang dibenarkan. Dua paham ekonomi yang selama ini menjadi acuan dan barometer dunia, yaitu ekonomi kapitalis dan ekonomi sosialis ternyata tidak dapat mengatur mekanisme kegiatan pasar saat ini yang serba tidak menentu dan tidak jelas, malah semakin memperparah keadaan (Wiharto, 2008).

Pada masa Rasulullah SAW dan Khulafaurasyidin, pasar memegang peranan penting dalam perekonomian. Bahkan Rasulullah SAW pada masaawalnya terkenal sebagai pebisnis yang berhasil. Pada usia tujuh tahun, beliau telah mengadakan perjalanan perdagangan bersama pamannya Abu Talib ke negeri Syam. Jiwa bisnis beliau mulai mengkrystal semenjak sering pergi ke negeri Syam.

Menurut ekonomi kapitalis (klasik), pasar memainkan peranan yang sangat penting dalam sistem perekonomian. Ekonomi kapitalis menghendaki pasar bebas untuk menyelesaikan permasalahan ekonomi, mulai dari produksi, konsumsi sampai distribusi. Kajian tentang sejarah sangat penting dilakukan, mengingat sejarah adalah laboratorium ummat manusia. Dalam ekonomi, sejarah menawarkan dua aspek utama, yaitu sejarah pemikiran ekonomi dan sejarah perilaku ekonomi. Sepanjang sejarah Islam, para pemikir muslim telah mengembangkan gagasan-gagasan ekonomik yang berwawasan masa depan jika dipandang pada masanya. Pemikiran mereka merupakan khasanah intelektual yang tepat pada masa kini dan masa depan. Pemikiran dari Al-Ghazali (1058-1111 M) dan Ibnu Taimiyah (1263-1328 M) telah memperkaya ekonomi Islam dengan jangkauan yang lebih luas bagi konseptualisasi dan aplikasinya. Salah satu yang menjadi sentral bahasan tokoh pemikiran ekonomi Islam adalah mekanisme pasar dengan segala problematikanya.

Pasar memiliki peranan yang penting dalam ekonomi, karena kemaslahatan manusia dalam mata pencarian tidak mungkin terwujud tanpa adanya saling tukar-menukar. Pasar dapat didefenisikan sebagai tempat yang mempunyai aturan di mana aturan tersebut dibuat untuk melakukan tukar-menukar hak milik dan menukar barang antara produsen dengan konsumen. Sedangkan menurut pengertian modern, pasar dapat diartikan sebagai suatu situasi di mana penjual dengan pembeli dapat melakukan negosiasi pertukaran komoditi (Jaka:1995). Allah SWT sendiri menerangkan bahwa tidak ada orang yang tidak membutuhkan pasar, karena di pasarlah manusia bisa mendapatkan kebutuhannya. Firman Allah dalam Q.S. Al-Furqaan ayat 20: ” dan Kami tidak mengutus rasul – rasul sebelumnya, melainkan mereka sungguh memakan makanan dan berjalan di pasar.” (Kementerian Agama RI:2012)

Demikian pentingnya pasar dalam kegiatan ekonomi, sehingga Rasulullah menghargai mekanisme pasar sebagai sebuah sunatullah yang harus dihormati, termasuk harga yang dibentuk oleh pasar sebagai harga yang adil. Beliau menolak price intervention, karena jika perubahan harga terjadi karena disebabkan oleh mekanisme pasar yang wajar, maka tidak ada alasan untuk menolak harga pasar.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Pasar

Pasar adalah tempat bertemunya antara penjual dan pembeli dan melakukan transaksi barang atau jasa. Pasar merupakan sebuah mekanisme pertukaran barang dan jasa yang alamiah dan telah berlangsung sejak awal peradaban manusia. Dalam Islam pasar sangatlah penting dalam perekonomian. Pasar telah terjadi pada masa Rasulullah dan Khulafaur Rasyidin dan menjadi sunatullah yang telah di jalani selama berabad-abad (P3EI, 2011). Al-Ghazali dalam kitab *ihya'* menjelaskan tentang sebab timbulnya pasar, "Dapat saja petani hidup di mana alat-alat pertanian tidak tersedia. Sebaliknya, pandai besi dan tukang kayu hidup di mana lahan pertanian tidak ada. Namun, secara alami mereka akan saling memenuhi kebutuhan masing-masing. Dapat saja terjadi tukang kayu membutuhkan makanan, tetapi petani tidak membutuhkan alat-alat tersebut. Keadaan ini menimbulkan masalah. Oleh karena itu, secara alami pula orang akan terdorong untuk menyediakan tempat penyimpanan alat-alat di satu pihak, dan penyimpanan hasil pertanian di pihak lain. Tempat inilah yang kemudian di datangi pembeli sesuai kebutuhannya masing-masing sehingga terbentuklah pasar". Pernyataan ini menunjukkan bahwa pasar adalah tempat yang menampung hasil produksi dan menjualnya kepada mereka yang membutuhkan. Pernyataan tersebut juga menyebutkan bahwa pasar timbul dari adanya *double coincidence* yang sulit bertemu. Maka, untuk memudahkan adanya tukar-menukar dalam memenuhi kebutuhan diciptakanlah pasar.

Perspektif Islam

Pasar yang selama ini berkembang khususnya di Indonesia hanya tertuju pada upaya pemaksimalan untuk mencari keuntungan sebesar-besarnya semata dan cenderung terfokus pada kepentingan sepihak. Sistem tersebut nampaknya kurang tepat dengan sistem ekonomi syariah yang menekankan konsep manfaat yang lebih luas pada kegiatan ekonomi termasuk didalamnya mekanisme pasar dan pada setiap kegiatan ekonomi itu mengacu kepada konsep maslahat dan menjunjung tinggi asas-asas keadilan. Selain itu pula, menekankan bahwa pelakunya selalu menjunjung tinggi etika dan norma hukum dalam kegiatan ekonomi. Realisasi dari konsep syariah itu memiliki tiga ciri yang mendasar yaitu prinsip keadilan, menghindari kegiatan yang dilarang dan memperhatikan aspek kemanfaatan. Ketiga prinsip tersebut berorientasi pada terciptanya sistem ekonomi yang seimbang yaitu keseimbangan antara memaksimalkan keuntungan dan pemenuhan prinsip syariah yang menjadi hal mendasar dalam kegiatan pasar (Ali, 2008). Dalam hal mekanisme pasar dalam konsep Islam akan tercermin prinsip syariah dalam bentuk nilai-nilai yang secara umum dapat dibagi dalam dua perspektif yaitu makro dan mikro. Nilai syariah dalam prespektif mikro menekankan aspek kompetensi/ profesionalisme dan sikap amanah, sedangkan dalam prespektif makro nilai-nilai syariah menekankan aspek distribusi, pelarangan riba dan kegiatan ekonomi yang tidak memberikan manfaat secara nyata kepada sistem perekonomian. Oleh karena itu, dapat dilihat secara jelas manfaat sistem perekonomian Islam dalam pasar yang ditujukan tidak hanya kepada warga masyarakat Islam, melainkan kepada seluruh umat manusia (*rahmatan lil'Ālamín*) (Ali, 2008).

Al-Ghazali Lahir pada 450 H (1058 M) di desa Taberan distrik Thus, Persia, dan bernama Abu Hamid Muhammad. Gelarnya adalah "Hujjatul Islam" dan gelar wangsananya adalah Ghazzali. Nama ayahnya kurang begitu dikenal, namun kakeknya adalah orang terpandang pada masanya. Ayahnya meninggal dalam usia muda sehingga meninggalkan dirinya untuk diasuh oleh ibu dan kakeknya. Ghazzali disebut-sebut sebagai nama sebuah desa distrik Thus, provinsi Khurasan, Persia. Menurut Maulana Syibli Nu'mani, leluhur Abu Hamid Muhammad mempunyai usaha pertenunan (ghazzal) dan karena itu dia melestarikan gelar keluarganya "Ghazzali" (penenun). Dia wafat di desa asalnya, Taberan, pada 14 Jumadil Akhir 505 H bertepatan pada tanggal 9 Desember 1111 M. Beliau hidup selama hampir 55 tahun dan sudah memulai menulis buku sejak usia 20 tahun. Salah satu buku karyanya adalah al-Ihya 'Ulumuddin, yang melambungkan kemasyuran al-Ghazali dalam bidang keilmuannya. Beliau dikenal di dunia Barat dengan sebutan Al-Gazel. Topik-topik ekonomi termasuk pasar banyak dibahas Al-Ghazali dalam buku karyanya alIhya 'Ulumuddin. Dalam buku tersebut, pandangan Al-Ghazali mengenai pasar dijabarkan dengan rinci, bahwa peranan aktivitas perdagangan dan timbulnya pasar yang harganya bergerak sesuai kekuatan permintaan dan penawaran. Bagi Al-Ghazali, pasar merupakan bagian dari 'natural order'. Oleh karena itu, Al-Ghazali memiliki apresiasi yang mendalam mengenai pasar secara luas (Muhammad:2004).

Mekanisme Pasar Menurut Ibnu Taimiyah

Ibnu Taimiyyah Lahir di Harran, salah satu kota induk di Jazirah Arabia yang terletak antara sungai Dajalah (Tigris) dengan Efrat, pada hari Senin 10 Rabi`ul Awwal tahun 661H. Beliau adalah imam, Qudwah, `Alim, Zahid dan Da`i ila Allah, baik dengan kata, tindakan, kesabaran maupun jihadnya. Beliau wafat pada tanggal 20 Dzulhijjah tahun 728 H, dan dikuburkan pada waktu Ashar di samping kuburan saudaranya Syaikh Jamal Al-Islam Syarafuddin. Buku Al-Hisbah fi'l Islam dan buku Majmu' Fatawa merupakan karya fenomenal Ibnu Taimiyah yang banyak memuat pemikirannya tentang mekanisme pasar. Menurut Ibnu Taimiyah, dalam sebuah pasar bebas harga dipertimbangkan oleh kekuatan penawaran dan permintaan. Hal tersebut tertuang dalam pernyataannya bahwa naik dan turunnya harga tak selalu berkaitan dengan ketidakadilan yang dilakukan seseorang yang terlibat dalam transaksi. Bisa jadi alasannya adalah adanya penurunan penawaran akibat kekurangan dalam produksi, atau penurunan impor dari barang-barang yang diminta, atau disebabkan tekanan pasar. Jadi, jika terjadi peningkatan permintaan sedangkan penawaran menurun, maka harga dengan sendirinya akan naik. Begitu pula sebaliknya, jika terjadi penawaran meningkat sedangkan permintaan menurun, maka harga akan turun (Islahi:1997). Ibnu Taimiyah menjelaskan bahwa kelangkaan dan keberlimpahan barang belum tentu disebabkan oleh tindakan sebagian orang, akan tetapi merupakan kehendak Allah yang telah menciptakan keinginan dalam hati manusia. (P3EI UII:2009). Menurut pendapat Ibnu Taimiyah, penawaran bisa datang dari produksi domestik dan produksi impor. Perubahan dalam penawaran digambarkan sebagai peningkatan atau penurunan dalam jumlah barang yang ditawarkan, sedangkan permintaan sangat ditentukan oleh selera dan pendapatan.

Ibnu Taimiyah mengidentifikasi beberapa faktor lain yang menentukan permintaan (dan penawaran) yang dapat mempengaruhi harga pasar, yaitu:

1. Intensitas dan besarnya permintaan;
2. Kelangkaan dan melimpahnya barang;
3. Kondisi kredit/pinjaman;
4. Diskonto pembayaran tunai.

Harga juga dipengaruhi oleh tingkat kepercayaan terhadap orang-orang yang terlibat dalam transaksi. Bila seseorang cukup mampu dan terpercaya dalam membayar kredit, maka penjual akan senang melakukan transaksi dengan orang tersebut. Namun, apabila kredibilitas seseorang dalam masalah kredit telah diragukan, maka penjual akan ragu untuk melakukan transaksi dengan orang tersebut dan cenderung memasang harga tinggi. Selanjutnya Ibnu Taimiyah mengkritik adanya kolusi antara pembeli dengan penjual. Homogenitas dan standardisasi produk. Ibnu Taimiyah menekankan mengenai pengetahuan pasar dan komoditas, seperti juga mengenai kontrak jual beli, bergantung pada izin, dan izin memerlukan pengetahuan dan pemahaman. Ibnu Taimiyah menentang peraturan yang berlebihan saat kekuatan pasar secara bebas bekerja untuk menentukan harga yang kompetitif. Dengan tetap memperhatikan pasar tidak sempurna, ia merekomendasikan bahwa bila penjual melakukan penimbunan dan menjual pada harga yang lebih tinggi dibandingkan harga normal, maka penjual diharuskan menjualnya pada tingkat harga ekuivalen. Secara kebetulan, konsep ini bersinonim dengan apa yang disebut harga yang adil (Muhammad:2004). Akan tetapi di dalam kitab al-Hisbah-nya, ia menunjukkan kebijakan pemerintah akan mempengaruhi terjadinya permintaan dan penawaran (Muhammad:2004). Menurut Ibnu Taimiyah (Karim:2011), keabsahan pemerintah dalam menetapkan kebijakan intervensi pasar dapat terjadi pada situasi dan kondisi sebagai berikut:

1. Produsen tidak mau menjual produk-nya kecuali pada harga yang lebih tinggi daripada harga umum pasar, padahal konsumen membutuhkan produk tersebut. Dalam hal ini pemerintah dapat memaksa produsen untuk menjual barangnya dan menentukan harga yang adil.
2. Produsen menawarkan harga yang terlalu tinggi menurut konsumen, sedangkan konsumen meminta harga yang terlalu rendah pada produsen. Dalam hal ini intervensi harus dilakukan dengan musyawarah antara produsen dan konsumen yang difasilitasi pemerintah. Pemerintah harus mendorong produsen dan konsumen untuk menetapkan harga yang berlaku.
3. Tenaga kerja yang menolak bekerja kecuali dengan harga yang lebih tinggi daripada harga pasar yang berlaku. Padahal masyarakat membutuhkan tenaga kerja tersebut. Dalam kasus ini pemerintah dapat menetapkan harga yang wajar, dan memaksa tenaga kerja untuk memberikan jasanya.

Dari penjelasan di atas bahwa Ibnu Taimiyah memiliki persepsi yang jelas mengenai keadaan pasar, bahwa di dalam pasar harus terjadi kejujuran, transparan, dan kebebasan dalam memilih. Jadi hal ini sangat berhubungan dengan apresiasi dan evaluasi analisisnya berkaitan dengan pasar dan mekanisme harga.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif yang bersifat studi literatur (*library research*) yang menggunakan buku-buku dan literatur-literatur lainnya sebagai objek penelitian yang utama. Riset kepustakaan atau sering disebut juga studi pustaka, menurut Zed (2014: 3) adalah serangkaian kegiatan penelitian yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, kemudian membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian tersebut. lebih lanjut, Sugiyono (2018: 291) mengatakan bahwa studi kepustakaan berkaitan dengan kajian secara teori melalui referensi-referensi terkait dengan nilai, budaya, dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti. Penelitian kepustakaan ini tidak terlepas dari literatur-literatur ilmiah.

PEMBAHASAN

Mekanisme Pasar Islam dalam Konteks Idealita dan Realita

Realita pasar dewasa ini masih diwarnai paham kapitalisme, yaitu suatu paham yang meyakini bahwa pemilik modal bisa melakukan usahanya untuk meraih keuntungan sebesar-besarnya. Demi prinsip tersebut, maka pemerintah tidak dapat melakukan intervensi pasar guna keuntungan bersama. Adam Smith memandang bahwa ada sebuah kekuatan tersembunyi yang akan mengatur pasar (*invisible hand*), maka pasar harus memiliki *laissez-faire* atau kebebasan dari intervensi pemerintah. Pemerintah hanya bertugas sebagai pengawas dari semua pekerjaan yang dilakukan oleh rakyatnya. Tapi ternyata, sejarah telah berulang kali membuktikan bahwa membebaskan manusia sebebaskan-bebasnya tidak mendatangkan keteraturan, melainkan mendatangkan ketidakadilan, dan krisis yang berulang-ulang dan tak akan pernah berujung. Konsep Islam menegaskan bahwa pasar harus berdiri di atas prinsip persaingan bebas (*perfect competition*). Namun demikian bukan berarti kebebasan tersebut berlaku mutlak, akan tetapi kebebasan yang dibungkus oleh syari'ah.

Dalam Islam, transaksi terjadi secara sukarela (*mutual goodwill*), sebagaimana disebutkan dalam hadits riwayat Abu Dawud, at-Turmudzi, dan Ibnu Majjah dan asy-Syaukani sebagai berikut:

“Orang-orang berkata: “Wahai Rasulullah, harga mulai mahal. Patoklah harga untuk kami!” Rasulullah SAW bersabda, “Sesungguhnya Allah-lah yang mematok harga, yang menyempitkan dan yang melapangkan rizki, dan aku sungguh berharap untuk bertemu Allah dalam kondisi tidak seorangpun dari kalian yang menuntut kepadaku dengan suatu kezhaliman-pun dalam darah dan harta.” (H.R. Abu Dawud, at-Tirmidzi, Ibnu Majjah, dan asy-Syaukani)”.

Selanjutnya pasar yang adil akan melahirkan harga yang wajar dan juga tingkat laba yang tidak berlebihan, sehingga tidak termasuk riba yang diharamkan oleh Allah SWT sebagaimana Q.S. Al-Baqarah: 275 berikut, “Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti

(dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.” (Kementerian Agama RI:2012). Dalam pada itu, transaksi yang dilakukan secara benar dan tidak masuk riba dalam mencari keutamaan Allah bahkan mendapat dukungan yang kuat dalam agama, sebagaimana dalam Q.S. Al-Qashash: 77, “Dan carilah apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bagianmu dari (kenikmatan) dunia dan berbuat baiklah ...” (Kementerian Agama RI:2012). Adapun prinsip-prinsip mekanisme pasar Islam adalah:

1. Ar-Ridha, yakni segala transaksi yang dilakukan haruslah atas dasar kerelaan antara masing-masing pihak. Hal ini sesuai dengan Qur'an Surat an Nisa' ayat 29: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (Kementerian Agama RI:2012).
2. Berdasarkan persaingan sehat. Mekanisme pasar akan terhambat bekerja jika terjadi penimbunan (ikhtikar) atau monopoli. Ikhtikar (penimbunan) adalah menyimpan barang dagangan untuk menunggu lonjakan harga. Penimbunan ini menurut hukum Islam dilarang, sebab akan dapat menimbulkan kesulitan bagi masyarakat, serta dengan sendirinya akan menyusahkan dan bahkan dapat merusak struktur perekonomian suatu masyarakat bahkan negara.
3. Kejujuran. Islam melarang tegas melakukan kebohongan dan penipuan dalam bentuk apapun. Sebab, nilai kebenaran ini akan berdampak langsung kepada para pihak yang melakukan transaksi dalam perdagangan dan masyarakat secara luas.
4. Keterbukaan serta keadilan. Pelaksanaan prinsip ini adalah transaksi yang dilakukan dituntut untuk berlaku benar dalam pengungkapan kehendak dan keadaan yang sesungguhnya.
5. Islam mengatur agar persaingan di pasar dilakukan dengan adil. Setiap bentuk yang dapat menimbulkan ketidakadilan itu dilarang, seperti:
 - a) Talaqqi rukban dilarang karena pedagang yang menyongsong di pinggir kota mendapat keuntungan dari ketidaktahuan penjual dari kampung akan harga yang berlaku di kota.
 - b) Mengurangi timbangan dilarang, karena barang dijual dengan harga yang sama untuk jumlah yang lebih sedikit.
 - c) Menyembunyikan barang yang cacat dilarang, karena penjual mendapat harga yang baik untuk kualitas yang buruk.
 - d) Menukar kurma kering dengan kurma basah dilarang, karena takaran kurma basah ketika kering bisa jadi tidak sama dengan kurma kering yang ditukar.
 - e) Menukar satu takar kurma kualitas bagus dengan dua takar kurma kualitas sedang dilarang, karena kualitas kurma mempunyai harga pasarnya.
 - f) Transaksi najasy dilarang, karena si penjual menyuruh orang lain memuji barangnya atau menawar dengan harga tinggi agar orang lain tertarik.
 - g) Ikhtikar dilarang, yaitu mengambil keuntungan di atas keuntungan normal

dengan menjual lebih sedikit barang untuk harga yang lebih tinggi.

h) Ghaban faa-hisy (besar) dilarang, yaitu menjual di atas harga pasar.

Dalam Islam, etika dalam kegiatan ekonomi harus sesuai syariah dan berlandaskan iman kepada Allah dan Rasul-Nya. Tujuannya adalah untuk mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat (falah) melalui suatu tata aturan yang baik dan terhormat, serta selalu menjaga asas keseimbangan antara dimensi material dan spiritual serta individual dan sosial. Etika ekonomi sangat dibutuhkan untuk mengatur tata pola kegiatan ekonomi, karena di satu pihak sumber-sumber ekonomi yang terbatas, dan di lain pihak permintaan ekonomi yang tidak terbatas. Konflik antar sesama dalam memperebutkan sumber-sumber ekonomi tersebut akan sering terjadi, bila etika tidak mampu memainkan power dan peranannya (Irawan:2012).

KESIMPULAN

Pasar adalah tempat di mana antara penjual dan pembeli bertemu dan melakukan transaksi jual beli barang dan atau jasa. Pentingnya pasar dalam Islam tidak terlepas dari fungsi pasar sebagai wadah bagi berlangsungnya kegiatan jual beli. Jual beli sendiri memiliki fungsi penting mengingat, jual beli merupakan salah satu aktivitas perekonomian yang “terakreditasi” dalam Islam. Pentingnya pasar sebagai wadah aktivitas tempat jual beli tidak hanya dilihat dari fungsinya secara fisik, namun aturan, norma, dan yang terkait dengan masalah pasar. Dengan fungsi di atas, pasar jadi rentan dengan sejumlah kecurangan dan juga perbuatan ketidakadilan yang menzalimi pihak lain. Karena peran pasar penting dan juga rentan dengan hal-hal yang zalim, maka pasar tidak terlepas dengan sejumlah aturan syariat, yang antara lain terkait dengan pembentukan harga dan terjadinya transaksi di pasar.

Konsep Islam memahami bahwa pasar dapat berperan aktif dalam kehidupan ekonomi apabila prinsip persaingan bebas dapat berlaku secara efektif. Pasar tidak mengharapkan adanya intervensi dari pihak manapun termasuk Negara dalam hal intervensi harga atau private sector dengan kegiatan monopolistic dan lainnya. Karena pada dasarnya pasar tidak membutuhkan kekuasaan yang besar untuk menentukan apa yang harus dikonsumsi dan diproduksi. Harus diyakini bahwa intervensi terhadap pasar hanya dapat dilakukan dalam keadaan yang darurat. Keadaan darurat di sini dapat diartikan jika pasar tidak terjadi dalam keadaan sempurna, yaitu terdapat kondisi-kondisi yang menghalangi kompetisi secara fair (*market failure*).

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Z. (2008). *Hukum Perbankan Syari'âh*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Irawan, M. (2012). *Peran Moral Dan Etika Ekonomi Terhadap Globalisasi Dan Perdagangan Internasional*, Samarinda.
- Islahi, A. A. (1997). *Konsep ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Jaka, W. (1995) *Pengantar Mikroekonomi Jilid I*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Karim, A. A. (2011). *Ekonomi Mikro Islami*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kementerian Agama RI. 2012 *Al-Qur'an dan terjemahnya*
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. BPFE, Yogyakarta.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). (2011). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Wiharto, S. (2008). Mekanisme Pasar menurut Ekonomi Islam. Diakses pada tanggal 15 Maret 2012, dari <http://slamet-wiharto.blogspot.com/2008/09/mekanisme-pasarmenurut-ekonomi-islam.html>.
- Zed, M. (2014). *Metode penelitian kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.